AMBASCIATORE DEL VERDE

Animatore turistico e ambientale per il riconoscimento e la valorizzazione del patrimonio etnobotanico lombardo

Dopo l'importante successo della prima edizione, Fondazione Minoprio propone la seconda edizione di questo corso di specializzazione post diploma

INIZIO CORSO
Martedì 2 novembre 2021

Profilo professionale

Il percorso formativo "Ambasciatore del verde" è volto a formare una figura innovativa in grado di combinare divulgazione e animazione per la promozione turistica del patrimonio culturale, artistico e botanico dei nostri territori. Il percorso fornisce competenze pluridisciplinari attingendo a settori diversi: culturale, turistico ed agricolo, una proposta completamente innovativa.

Sbocchi occupazionali

Il percorso valorizza il patrimonio culturale, artistico e botanico di giardini storici, orti botanici, oasi e riserve naturali del territorio lombardo. Le attività proposte mirano a fornire ai corsisti nuove competenze, utili per individuare e trasmettere le molteplici potenzialità dei luoghi di interesse turistico e per accompagnare i visitatori in un percorso "non convenzionale", intrattenendoli e nel contempo fornendo loro informazioni a 360 gradi sulla storia, cultura, arte e patrimonio botanico, sia in italiano che in inglese. Il tutto supportato dalle nuove tecnologie digitali a disposizione.

L'originalità del percorso rende molto interessante la figura in uscita, alternativa rispetto agli accompagnatori tradizionali, elemento di successo per un futuro inserimento lavorativo.

Destinatari e requisiti di ingresso

Il corso è rivolto a diplomati/laureati provenienti da ogni indirizzo, senza vincoli di età.

Il corso sarà avviato solo al raggiungimento del numero minimo di 12 partecipanti.

Durata e sede del corso

Il corso avrà inizio martedì 2 novembre 2021.

La durata del corso è di **450 ore** di cui 280 di aula/DAD(Didattica a Distanza)/attività di laboratorio (per acquisire la capacità di gestione dei gruppi, per comprendere il patrimonio e il plus-valore di ambientazioni storico-culturali, attraverso tecniche di comunicazione ed altre specifiche, propedeutiche allo svolgimento delle attività pratiche) e 170 ore di tirocinio curriculare all'interno di strutture d'eccellenza dal punto di vista storico-ambientale appartenenti a FAI, Grandi Giardini Italiani, Rete Regis, varie soprintendenze, agenzie di comunicazione. Le lezioni termineranno a fine febbraio, seguiranno poi il periodo di tirocinio e gli esami finali ad aprile. La frequenza prevista è di 3 giorni a settimana, da lunedì a mercoledì, 7 ore al giorno dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e la sede di svolgimento accreditata sarà Fondazione Minoprio – viale Raimondi 54 Vertemate con Minoprio (CO).

Piano di studi e competenze

Le 280 ore di aula/DAD prevedono i seguenti moduli:

Comunicazione multimediale
Botanica e Riconoscimento Botanico
Storia dei giardini
Public speaking
Comunicazione efficace Etica e deontologia della comunicazione
Servizi turistici
Servizi di accoglienza
Valorizzazione del giardino storico e del patrimonio locale
Socializzazione ambientale
Percorsi esperienziali e green tours
Ecologia
Elementi di animazione socio-culturale
Presentazione del servizio Sportello Lavoro di Fondazione Minoprio
Tirocinio curriculare di 170 ore

Formatori

Professionisti e tecnici del settore affiancano i docenti di Fondazione Minoprio, tutti in possesso delle necessarie competenze teoriche e pratiche, con comprovata preparazione ed esperienza nel campo della formazione e delle materie il cui insegnamento è disciplinato da specifica normativa di riferimento.

Metodologia didattica

Le lezioni in aula presso Fondazione Minoprio e, in parte, in DAD sono alternate a visite didattiche a strutture d'eccellenza dal punto di vista storico-ambientale appartenenti al FAI, Grandi Giardini Italiani, Rete Regis. Per l'intera durata del corso gli studenti saranno seguiti da un tutor didattico.

Attestati e certificazioni

A seguito del superamento di una prova d'esame (ammissione con il 75% di ore di frequenza) sarà rilasciato da Fondazione Minoprio un Attestato di Competenze di Regione Lombardia su format europeo con valutazione finale, secondo le modalità previste dalla Legge Regionale n.19/2007 e successive integrazioni.

Modalità di iscrizione

A seguito di un primo contatto con i referenti del corso e della trasmissione di una manifestazione di interesse, verrà fissato un colloquio conoscitivo/motivazionale a cui potrà seguire la richiesta di iscrizione.

Costo del corso

Euro 2.500,00 (con possibilità di diverse forme di pagamento)

Servizi aggiuntivi

Possibilità di usufruire del Ristorante Think Green di Fondazione Minoprio e del pernottamento nel convitto.

Ulteriori informazioni

Inviando una mail di richiesta di ulteriori informazioni, sarete ricontattati dai referenti del corso.

ESPERIENZE E TESTIMONIANZE DELLA PRIMA EDIZIONE…

Alcune delle esperienze più apprezzate

Esperienze di foraging; green trekking sul Lago di Como alla scoperta delle erbe spontanee commestibili, della flora lariana e del loro utilizzo; visite ad alcuni affascinanti parchi storici lombardi; laboratori di approfondimento interdisciplinari; divertenti ed educativi giochi di ruolo come modalità di apprendimento trasversale per la creazione di team efficaci ed efficienti; creazione di percorsi educativi ambientali, anche in lingua straniera; apprendimento delle regole base per comunicare coinvolgendo il pubblico; uso di tecniche creative per scrivere testi accattivanti per promuovere la propria attività sul web, sui social e non solo; sperimentazione pratica di tutti i principali strumenti multimediali, dalla fotografia ai video, fino ai podcast.

Ecco alcune testimonianze delle ragazze e dei ragazzi che hanno partecipato e vissuto la prima edizione:

Emanuele è stato contattato dall'azienda dove ha svolto il tirocinio (Agricola Home&Garden di Varese) per un contratto lavorativo di 3 mesi, nel settore comunicazione; con la sua compagna di corso Giorgia ha avviato il podcast offbeat plant, dove, dice Emanuele "*essenzialmente mettiamo in pratica tutto quello che abbiamo imparato durante il corso, divulgando nozioni di botanica attraverso insolite chicche e curiosità*".

Giorgia, Margherita e Walter stanno svolgendo un tirocinio extracurricolare di sei mesi alla Fondazione Minoprio in cui svolgono attività di educazione ambientale con bambini dai 6 ai 10 anni.

Sofia è diventata la social media manager di My home in Como, un brand la cui filosofia è quella di creare un'esperienza di ospitalità che coniughi sostenibilità, cura dei dettagli e, soprattutto, accoglienza.

Denise racconta così la sua esperienza: "*Ambasciatrice del verde? Sì, eccomi! Sono Denise e questo corso è stato per me un'avventura nuova ed emozionante. Ho scoperto come guardare gli alberi, credetemi ognuno ha una sua particolarità da scoprire. Ora collaboro con l'associazione Ev-K2 per la promozione di eventi su montagne e clima per riportare all'attenzione di tutti l'importanza di questo patrimonio inestimabile. Ah e se riuscite fate un salto su @urla.lo una pagina in cui voglio trasmettere l'importanza di ogni nostra azione contro il degrado ambientale a partire dalla conoscenza di come sono fatti i materiali che ci circondano*".

I referenti del corso

***Responsabile**: Giancarlo Introzzi - telefono: 031.4127040- g.introzzi@fondazioneminoprio.it*
***Tutor**: Cristina Fumagalli - telefono 031.4127038- c.fumagalli@fondazioneminoprio.it*
***Comunicazione**: Stefania Cantaluppi- telefono 031.4127007- s.cantaluppi@fondazioneminoprio.it*
***Coordinamento docenti**: Manuela Strada: telefono 031.4127147- m.strada@fondazioneminoprio.it*

sito internet: www.fondazioneminoprio.it sezione Formazione – Corsi di specializzazione
pagina Facebook: @fondazione.minoprio – Instagram: @fondminoprio